



ÖZET BİLGİ FORMU

1) Kimler Yararlanabilir?

Yurt dışı fuar katılımcısı: Yurt dışı fuar organizasyonlarına veya Ticaret Bakanlığınca belirlenerek ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye'de yerleşik üretici/imalatçı kuruluşunu,

Yurt dışı fuar organizatörü: Ticaret Bakanlığı tarafından yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştirme yetkisi verilen şirket veya kuruluşlar,

Yurt içi fuar katılımcısı: Ticaret Bakanlığınca desteklenen yurt içi fuarlara katılım sağlayan ihracatçı birliğine üye şirketler,

Yurt içi fuar organizatörü: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından adlarına yurt içinde fuar düzenleme yetkisi verilen organizatör şirketler arasından Ticaret Bakanlığınca belirlenen şartları haiz uluslararası yurt içi fuarları düzenleyenler

2) Desteklenen Alanlar ve Destek Unsurları Nelerdir?**Destek Kapsamı****• Yurt Dışı Fuar Destekleri**

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 7'nci maddesi çerçevesinde ihracatçılarımızın yurt dışındaki fuarlara stant ile katılımları ve yetkilendirilmiş yurt dışı fuar organizatörlerinin yurt dışı fuar organizasyonlarının tanıtımına yönelik faaliyetleri Ticaret Bakanlığınca desteklenmektedir.

➤ Yurt Dışı Fuar Katılımcılarına Sağlanan Destek

Yurt dışı fuar katılımcıları tarafından yurt dışı fuar organizasyonu kapsamında gerçekleştirilen fuar katılımları ve bireysel katılımlar, bir takvim yılı içinde başlayan en fazla 5 fuara mahsus olmak üzere yurt dışı fuar katılımcısının stant alanının metrekare cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle yurt dışı fuar desteğe esas tutarı üzerinden desteklenir. Bir takvim yılında desteklenebilecek azami fuar katılım sınırı 10 olarak uygulanır. Yurt dışı fuar desteğe esas tutarı, ülke veya sektör ayrımı yapılmaksızın metrekare başına yaklaşık toplam maliyetin %75'i olarak belirlenir.

Yurt dışı fuar katılımcılarına fuar bazında ödenecek destek tutarı (aynı yurt dışı fuar katılımı için azami 10 defa desteklenir);

- ✓ Fuarın genel nitelikli olması halinde 150.000 TL'yi;
- ✓ Sektörel nitelikli olması halinde 250.000 TL'yi;
- ✓ Prestijli fuarlardan biri olması halinde 750.000 TL'yi geçemez.

Ticaret Bakanlığınca belirlenen desteğe esas tutar; metrekare başına yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, hedef ülkelerde %70'ini, hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara iştirak eden ve hedef sektörlerde iştirak eden yurt dışı fuar katılımları için %75'ini geçemez.

Yurt dışı fuar katılımcıları bir takvim yılı içerisinde en fazla 2 fuar için yurt dışı prestijli fuar desteğinden faydalanabilirler.



ÖZET BİLGİ FORMU

➤ Yurt Dışı Fuar Organizatörlerine Sağlanan Destek

Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen fuarlarda gerçekleştirilecek yurt dışı fuar organizatör tanıtım faaliyetleri ile yurt dışı fuar organizatörünce yurt dışı fuar katılımcılarının katılımıyla düzenlenecek ikili iŐ görüşmesi faaliyeti toplamda 2.000.000 TL'ye kadar en fazla %75 oranında, bu kapsam dışında kalan fuarlarda gerçekleştirilecek yurt dışı fuar organizatör tanıtım faaliyetleri ile yurt dışı fuar organizatörünce yurt dışı fuar katılımcılarının katılımıyla düzenlenecek ikili iŐ görüşmesi faaliyeti ise toplamda 1.000.000 TL' ye kadar en fazla %50 oranında desteklenir.

• Yurt İçi Fuar Destekleri

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 8'nci maddesi çerçevesinde sektörel nitelikli yurt içi fuarların tanıtımı ve dıŐ ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Ticaret Bakanlığınca destek kapsamına alınan fuarlara ihracatçılarımızın katılımları desteklenmektedir.

➤ Yurt İçi Fuar Katılımcılarına Sağlanan Destek

Yurt içi fuar katılımcıları tarafından yer kirası ve stant masrafları için ödenen fatura giderleri %50 oranında, 80.000 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt içi fuar katılımcısının stant harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, halı, masa ve sandalyeye ilişkin harcamaları içerir.

Yurt içi fuar katılımcısı;

- Fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.
- Fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelini fuardan çekemez.
- Fuar süresince gösterdiği pazarlama yaklaşımı ile Türkiye ve Türk malı itibarını zedeleyemez.
- Fuarda müstakil bir standı başka bir katılımcı ile paylaşmak suretiyle katılım sağlayamaz.
- Asgari 9 metrekare genişliğinde stant ile katılım sağlanması ve fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekir.

Yurt içi fuar katılımcıları bir takvim yılı içerisinde başlayan azami 3 fuar katılımı için bu destekten yararlanabilirler.

➤ Yurt İçi Fuar Organizatörlerine Sağlanan Destek

Yurt içi fuar organizatörlerinin tanıtım projelerine Ticaret Bakanlığınca verilecek ön uygunluğa istinaden, tanıtım giderleri %50 oranında, her bir yurt içi fuar için yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri 1.500.000 TL'ye kadar, yurt içinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri 500.000 TL'ye kadar desteklenir.

Yurt içi fuar organizatörleri aynı yurt içi fuar için azami 10 defa bu destekten yararlanabilirler.



ÖZET BİLGİ FORMU

Bazı Önemli Hususlar

- Fuar katılımı gerçekleştiren üretici/imalatçı kuruluğu tarafından yalnızca iştigel sahasında bulunan sektör/sektörlerin veya sektöre/sektörlere ait ürünlerin marka/firma bilgilerine yer verilmeksizin genel tanıtımı yapılır.
- Pazarlamacı niteliğini haiz katılımcılar yurt dışı fuar organizasyonlarına veya bireysel katılımın desteklendiği fuarlara akdettikleri pazarlama sözleşmesi çerçevesinde katılım sağırlar. Pazarlamacı katılımcının desteklenebilmesi için sözleşme ilişkisi kurulan üreticinin şirket niteliğini haiz olması gerekir.
- Yurt dışı/yurt içi fuar katılımcısının bir fuara birden fazla stant ile katılımı halinde yalnızca seçeceği stant desteklenir.
- Yurt dışı veya yurt içi fuar katılımcısının veya organizatörünün/işbirliği kuruluşunun Türk malı itibarına zarar verdiğinin, kalitesiz ürünler sergilediğinin, fuar süresince gösterdiği tanıtıma yönelik yaklaşımının Türkiye'nin itibarını zedelediğinin, fuara ilişkin basılı veya çevrimiçi kaynaklarda yabancı şirket/kuruluğu olarak gösterildiğinin, yabancı ürün veya marka sergilediğinin tespiti halinde katılımcı/organizatör/işbirliği kuruluğu destekten faydalandırılmaz.

3) Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli aktif

4) Başvuru Yeri Neresidir?

Yurt dışı fuarlar için:

- Yurt dışı fuar organizasyonlarında tanıtım faaliyetlerinin desteklenebilmesi için fuarın başlangıç tarihinden en geç 2 ay önce organizatörün fuara ilişkin tanıtım projesini DYS üzerinden Ticaret Bakanlına iletmesi gerekir.
- Katılımcıların yurt dışı fuar iştiraklerinin ve yurt dışı fuar organizatörlerinin tanıtım faaliyetlerinin desteklenebilmesi için katılımcıların/yurt dışı fuar organizatörlerinin fuarın bitimini müteakip 3 aylık süre içerisinde DYS üzerinden gerekli belgelerle başvurmaları gerekir.
- Yurt dışı fuar organizasyonları kapsamındaki başvurularda inceleme mercii Ticaret Bakanlığınca belirlenir.
- Bireysel katılımı desteklenen fuarlara ilişkin başvurular katılımcının üyesi olduğu İBGS tarafından sonuçlandırılır.

Yurt içi fuarlar için:

- Yurt içi fuar organizatörlerinin, yurt içi fuarın tanıtım faaliyetine destek alabilmeleri için, gerçekleştirecekleri tanıtım faaliyetlerine ilişkin olarak fuarın başlangıç tarihinden en geç 3 ay öncesinde DYS üzerinden Ticaret Bakanlığına başvuru yaparak ön onay almaları gerekir.
- Yurt içi fuar katılımcılarının fuar iştiraklerinin ve yurt içi fuar organizatörlerinin tanıtım faaliyetlerinin desteklenebilmesi için fuarın bitimini müteakip 3 aylık süre içerisinde DYS üzerinden gerekli belgelerle başvuru yapılması gerekir. DYS üzerinden başvurusunu bu sürede iletmeyen yurt içi fuar katılımcısı ve organizatörünün başvurusu değerlendirmeye alınmaz.

Link: <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/5973-sayili-ihracat-destekleri-hakkinda-karara-iliskin-genelgeler/yurt-disi-ve-yurt-ici-fuar-destekleri>