



## ÖZET BİLGİ FORMU

## 1) Kimler Yararlanabilir?

- Türkiye'de yerleşik olup eğitim, e-ticaret, film, gastronomi, konaklama, perakende, sağlık turizmi, lojistik, havayolu yolcu taşımacılığı ve ulaştırma altyapı hizmetleri sektörlerinde faaliyet gösteren yararlanıcılar ile işbirliği kuruluşları (Yükseköğretim Kurulu, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Hizmet İhracatçıları Birliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, ilgili sektörlerde faaliyet gösteren dernekler, birlikler, konseyler gibi çatı kuruluşlarını ve diğer kuruluşları)

## 2) Desteklenen Alanlar ve Destek Unsurları Nelerdir?

- Desteğin amacı; döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ve Türkiye'de yerleşik şirket, kurum ve kuruluşların markalaşmak için gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderler, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında şirket, kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinde yurt içi ve yurt dışında vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyona ilişkin giderler ile hizmet sektörlerine yönelik olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilecek her türlü harcamanın belirli süre, oran ve miktarlarda karşılanmasıdır.

## Sağlanan Destek

- İşbirliği kuruluşlarına yönelik destekler  
İşbirliği kuruluşlarının iştiğal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla Bakanlığa sunacakları proje kapsamında gerçekleştirecekleri, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, danışmanlık ile pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler;
  - Türkiye İhracatçılar Meclisi ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 6.000.000 TL,
  - Yukarıdaki bent kapsamı dışında kalan birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 3.000.000 TL,
  - Diğer işbirliği kuruluşları için %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL desteklenir.

-Birden fazla birlik tarafından oluşturulan ve destek kapsamına alınan projeler, birlik başına 3.000.000 TL desteklenir.
- Marka Destek Programı  
Marka Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcıların ve harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşların;
  - Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline/akreditasyona ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 TL,
  - Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak



## ÖZET BİLGİ FORMU

gerçekleştirilen, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 4.800.000 TL,

c) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;

1) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 7.200.000 TL,

2) Kiralanan birimlerin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 3.600.000 TL,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı / büyük mağazalar / marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin olarak vergi / resim / harç dahil brüt kira, belediye giderleri, komisyon ve konsept mimari çalışmaları harcamaları, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

d) Yurt dışı pazarlara girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan ya da yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen kalite, hijyen, süreç, çevre, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaret/belge/sertifikaların yanı sıra; destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili ruhsatlandırma, test ve diğer işlemlerine yönelik Genelgede belirtilen giderler, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirecek yıllık en fazla 10 adet mağazaya ilişkin;

1) Kira giderleri %50 oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 600.000 TL,

2) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, %50 oranında ve birim başına en fazla 600.000 TL,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, Genelgede belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 3.600.000 TL,

g) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak istihdam edilen ve nitelikleri Genelgede belirtilen personelin istihdamına yönelik giderleri, aynı anda en fazla 6 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,

ğ) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL,

h) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 300.000 TL,



## ÖZET BİLGİ FORMU

- ı) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen yurt içi etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 300.000 TL,
- i) Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere yönelik gerçekleştirilen acente komisyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 2.400.000 TL,
- j) Uluslararası pazarda görünürlüğü sağlanması amacıyla Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 1.200.000 TL,
- k) Yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlara, destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetlerin yerleştirilmesine yönelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 1.400.000 TL tutarında desteklenir.

Bu çerçevede sağlanan desteklere ilişkin limitler destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

- TURQUALITY® Destek Programı

TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcıların ve harcama yetkisi verilen şirket/kuruluşların;

- a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline/akreditasyona ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri,
- b) Yurt dışı pazarlara girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan ya da yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen kalite, hijyen, süreç, çevre, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaret/belge/sertifikaların yanı sıra; TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili ruhsatlandırma, test ve diğer işlemlerine yönelik Genelgede belirtilen giderleri,
- c) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak istihdam edilen ve nitelikleri Genelgede belirtilen aynı anda en fazla 10 personelin istihdamına yönelik giderleri,
- ç) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirilen, Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,
- d) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak;
- 1) Açtıkları, aynı anda en fazla 50 adet mağazaya ilişkin;
- i) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,
- ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (yurt dışı birim başına en fazla 2.400.000 TL),
- 2) Açtıkları ön tanı merkezi, ofis, depo, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekânı/büyük mağazalar/marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin;



## ÖZET BİLGİ FORMU

- i) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,
- ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon /teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 2.400.000 TL),
- 3) Franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek en fazla 100 adet mağaza için;
- i) Kira giderleri (anılan her bir birim için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 2.400.000 TL),
- ii) Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 1.200.000 TL),
- e) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,
- f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, Genelgede belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri,
- g) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,
- ğ) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen yurt içi etkinlik katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,
- h) TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere yönelik gerçekleştirilen acente komisyon giderleri,
- ı) Uluslararası pazarda görünürlüğün sağlanması amacıyla Bakanlık tarafından belirlenen uluslararası kuruluşlara üyelik giderleri,
- i) Yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlara, TURQUALITY® Programı kapsamına alınan markalı ürün/hizmetlerinin yerleştirilmesine yönelik giderleri %50 oranında desteklenir.

Bu çerçevede sağlanan desteklere ilişkin limitler destek kapsamındaki her bir marka için geçerlidir.

- TURQUALITY® Programının yürütülmesi  
Bakanlık tarafından yetkilendirilen Türkiye İhracatçılar Meclisi ve birliklerin TURQUALITY® Programının yürütülmesi konusunda Karar'ın 12. maddesinde tanımlanan giderleri yıllık en fazla 180.000.000 TL ve %100 oranında desteklenir.
- Stratejik İş Planı çalışması  
Yararlanıcıların desteklerden yararlanabilmeleri için, Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan markalarına ilişkin olarak bir defaya mahsus olmak üzere Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık firmalarınca gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışması yaptırımları zorunludur. Stratejik İş Planı, ilgili markanın destek kapsamına alındığı tarihten itibaren beş yıllık süreyi kapsar. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yaptığı



## ÖZET BİLGİ FORMU

harcamalar bir defaya mahsus olmak üzere %50 oranında ve en fazla 2.400.000 TL tutarında desteklenir.

### 3) Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli aktif

### 4) Başvuru Yeri Neresidir?

Ticaret Bakanlığı

Link: <https://www.ticaret.gov.tr/hizmet-ticareti/doviz-kazandirici-hizmet-ticareti/destek-mevzuati-icerik/2564-sayili-karar/doviz-kazandirici-hizmet-sektorleri-markalasma-destegi>